

LIST Retail Development will bis zum Frühjahr die Weichen für die „Neue Mitte“ Waldbröls gestellt haben

Oldenburg/Waldbröl, Dezember 2016. Um die „Neue Mitte“ Waldbröls ist es still geworden – so der Anschein. Dass dieser trügt, weiß Michael Garstka, Geschäftsführer der LIST Retail Development GmbH & Co. KG, für deren Konzept sich die Investorenauswahlkommission der Stadt Waldbröl vor gut einem Jahr einstimmig entschied: „Bei Projektentwicklungen dieser Größenordnung ist es durchaus üblich, dass sie zwei bis drei Jahre Zeit in Anspruch nehmen.“ In der Zwischenzeit hatten die Projektentwickler Aufgaben wie zum Beispiel die Mieterakquise vor der Brust, die sich vor dem Hintergrund des stetig wachsenden Online Handels immer schwieriger gestaltete. „Die Ansprüche der potenziellen Mieter haben sich stark verändert und wir mussten unser Konzept dementsprechend modifizieren.“ Dabei arbeite die LIST Retail Development ununterbrochen eng mit der Stadtverwaltung sowie auch dem beteiligten Planungsbüro ASS zusammen. Nachdem planerisch nun auf den veränderten Mietermarkt reagiert wurde, finden zurzeit Verhandlungen mit verschiedensten Mietparteien statt. „Wenn alles so läuft, wie wir es uns vorstellen“, erläutert Garstka, „haben wir bis zum Frühjahr die entscheidenden Weichen gestellt.“

Pressekontakt
Laura Raasch
Pressereferentin

LIST AG
Hagenstraße 41
48529 Nordhorn
T +49 5921 8840-75
F +49 5921 8840-575
laura.raasch@list-ag.de

Über die LIST Retail Development GmbH & Co. KG

Die LIST Retail Development GmbH & Co. KG hat sich auf die Entwicklung und Realisierung von Handelsimmobilien spezialisiert. Das Unternehmen tritt als Investor auf und ist im Verlauf eines Bauvorhabens für das gesamte Projektmanagement zuständig.

Die LIST Retail Development GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der LIST Gruppe, einer Holding, die bundesweit Immobilien finanziert, entwickelt, plant und baut. Zur LIST Gruppe gehören Unternehmen in Nordhorn, Oldenburg, Bielefeld, Hünstetten bei Frankfurt am Main und München. Die Gruppe erwirtschaftet derzeit mit gut 200 Mitarbeitern eine Betriebsleistung von ca. 200 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter: www.list-gruppe.de/medien