

Pressemitteilung

HOFF und LIST gründen Joint Venture für
Quartiersentwicklung auf ehemaligem Hertie-Areal

Gronau erhält ein Stadtquartier, das aufwertet und verbindet

Gronau, März 2017. Für die städtebauliche Entwicklung des Areals des ehemaligen „Hertie“-Gebäudes mit dem Kurt-Schumacher-Platz sowie angrenzenden Flächen im Zentrum des nordrhein-westfälischen Gronaus werden neue Kräfte gebündelt. Wie die Gronauer Industriebau HOFF und Partner GmbH sowie die LIST Retail Development GmbH & Co. KG (Oldenburg) mitteilen, haben sie eine gemeinsame Projektgesellschaft (Joint Venture) zur Realisierung der Entwicklungsaufgabe gegründet. Die architektonische und die technische Federführung liegt in den Händen von HOFF. LIST wird die Vermarktung der Handelsflächen und die Finanzierung dieses überregionalen Leuchtturm-Projektes in der Innenstadt Gronaus verantworten. Gemeinsam wird das Bauleitverfahren und die Vermarktung der übrigen Flächen wie Wohnen und öffentliche Nutzung durchgeführt.

Eine neue Mitte

HOFF und LIST entwickeln ein über 15.000 qm großes Quartier für Gronau, das das Nahversorgungs-, Dienstleistungs- und Wohnangebot der Stadt aufwertet. Geplant ist ein Ensemble aus drei Gebäuden, das eine Durchlässigkeit zur Stadt gewährleistet und zudem den Stadt- sowie den Inseelpark näher an die Innenstadt rückt, indem eine direkte Wegeverbindung geschaffen wird. Es sind drei neue Gebäude mit angenehmen Proportionen geplant, die durch ihre korrespondierende moderne Formensprache zum neuen Quartier verbunden werden. Die Architektur des Gesamtensembles folgt mit der Berücksichtigung der umliegenden Strukturen dem Ziel eines harmonischen, kleinteiligen Stadtbildes.

Die Quartiersentwicklung läuft unter dem Namen „DRIO – Erleben. Wohnen. Einkaufen“ (www.drigo-gronau.de). Mit dem Verweis auf die spezielle Lage Gronaus im Dreiländereck, den drei Hauptnutzungen im neuen Quartier und den drei Baukörpern entstand das Logo, das in seinen Farben das Stadtwappen Gronaus aufgreift.

Ein attraktiver Nutzungsmix aus Handel, Dienstleistung, Wohnen und Gastronomie

Im ersten und größten der drei Baukörper wird auf vier Etagen ein Mix aus Einzelhandel, Dienstleistung und „Wohnen auf dem Dach“ stattfinden. Im zweiten fünfgeschossigen Baukörper sind neben

Pressekontakt LIST
Laura Raasch
Pressereferentin

LIST AG
Hagenstraße 41
48529 Nordhorn
T +49 5921 8840-75
F +49 5921 8840-575
laura.raasch@list-ag.de

Pressekontakt HOFF
Claudia Eilers
Öffentlichkeitsarbeit

Industriebau HOFF und
Partner GmbH
Bahnhofstraße 36
48599 Gronau
T +49 2562 705-42,
F +49 2562 705-742
claudia.eilers@hoffundpartner.de

Einzelhandels- und Dienstleistungsflächen sowie der Musikschule auch solche für Gastronomie vorgesehen. In dem dritten Baukörper sind zurzeit eine Markthalle sowie eine Bücherei geplant. Insgesamt sind rund 6.300 qm Einzelhandelsflächen, 4.000 qm für Dienstleistung, 1.000 qm für Gastronomie/Markthalle, 2.300 qm für Bücherei/Musikschule sowie 2.000 qm Wohnfläche geplant.

Fertigstellung im Jahr 2020

Die Pläne wurden dem Bauausschuss und dem Stadtrat bereits vorgestellt. Voraussichtlich bis zum Sommer sollen der Kaufvertrag über die Grundstücke sowie der Städtebauvertrag geschlossen werden. Der Start zum Bauleitverfahren ist bereits erfolgt. Nachdem ein Großteil der Gewerbeflächen vermietet worden ist, soll – so der Plan – im zweiten Quartal 2018 der Bauantrag eingereicht werden. Die Fertigstellung des Quartiers ist für die zweite Hälfte des Jahres 2020 vorgesehen.

Bildmaterial



Bildunterschrift: Das Logo für das neue Stadtquartier Gronaus ist bereits entworfen

Quelle: HOFF und Partner



Bildunterschrift: Blick von der Schulstraße entlang der neuen Stadtachse Richtung Stadtpark (Visualisierung)

Quelle: HOFF und Partner

Pressemitteilung



Bildunterschrift: Blick von Ende Schulstraße in den Marktweg (Visualisierung)

Quelle: HOFF und Partner



Bildunterschrift: Blick von der Konrad-Adenauer-Straße (Visualisierung)

Quelle: HOFF und Partner



Bildunterschrift: DRIO Lageplan vom 08.03.2017

Quelle: HOFF und Partner

Über LIST Retail Development:

Die LIST Retail Development GmbH & Co. KG hat sich auf die Entwicklung und Realisierung von Handelsimmobilien spezialisiert. Das Unternehmen tritt als Investor auf und ist im Verlauf eines Bauvorhabens für das gesamte Projektmanagement zuständig.

Die LIST Retail Development GmbH & Co. KG ist ein Unternehmen der LIST Gruppe, einer Holding, die bundesweit Immobilien entwickelt, plant und baut. Zur LIST Gruppe gehören Unternehmen in Nordhorn, Oldenburg, Bielefeld, Hünstetten bei Frankfurt am Main und München. Die Gruppe erwirtschaftet derzeit mit über 200 Mitarbeitern eine Betriebsleistung von ca. 200 Millionen Euro.

Mehr unter: www.list-develop.de

Über HOFF und Partner:

Ein Team. Ein Ziel. Eine Mission: Das in zweiter Generation inhabergeführte Unternehmen HOFF entwickelt seit über 50 Jahren innovative und schlüsselfertige Baukonzepte. Das 60 Personen umfassende Spezialisten-Team verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in den Bereichen Konzeption und Vorbereitung sowie Planung und Durchführung von Immobilienprojekten für den privaten und öffentlichen Sektor.

Mehr unter www.hoffundpartner.de.